

## Sottoscritta l'accordo tra il Ministero del Lavoro e l'Assolombarda per la responsabilità sociale delle imprese

La Responsabilità Sociale delle Imprese (*Corporate Social Responsibility - C.S.R.*) fa parte delle azioni prioritarie della Comunità Europea e del nostro Governo.

Il Libro Verde della Commissione Europea del luglio 2001, definisce la CSR come "*l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate*"

In tale contesto s'inquadra l'accordo sottoscritto tra il Ministero del Lavoro e le Imprese iscritte ad Assolombarda con cui queste ultime si impegnano, a prescindere al settore di appartenenza e dalla loro dimensione, a promuovere azioni di sostegno alla diffusione della cultura della responsabilità sociale.

Il protocollo è stato preceduto da altro, di contenuto analogo, sottoscritto in data [27 novembre 2003 con Unioncamere](#). Si ricorda, inoltre, che il 15 marzo 2004, proprio per dare pratica attuazione all'accordo, è stato aperto, a Milano, il primo sportello CSR con lo scopo di fornire consulenza alle imprese sulla responsabilità sociale.

[Protocollo d'intesa sulla RSI del 27 novembre 2003](#)

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Unioncamere

[Regione Lombardia](#)

Protocollo del 9 giugno 2004

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Assolombarda

Protocollo d'intesa sulla responsabilità sociale delle imprese

### PROTOCOLLO D'INTESA

tra

**MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI**

e

**ASSOLOMBARDA**

La **Commissione Europea**, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali, ha inserito il tema della Responsabilità Sociale delle Imprese (CSR - *Corporate Social Responsibility*) tra le attività che intende sviluppare nell'ambito delle proprie competenze. Con il Libro Verde "Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese" del luglio 2001 e la successiva "Comunicazione della Commissione relativa alla responsabilità sociale delle imprese: un contributo delle imprese allo sviluppo sostenibile" del luglio 2002, ha invitato gli Stati Membri a farsi promotori della sensibilizzazione e dello sviluppo della Responsabilità Sociale nelle proprie realtà territoriali.

Il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, adottando la definizione di CSR della Commissione Europea secondo cui essa viene definita come "l'integrazione, su base volontaria, da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate (stakeholder)", ha recepito queste indicazioni e ha costituito un gruppo di lavoro interamente dedicato all'approfondimento di questo tema e alla definizione di un quadro di riferimento comune segnalato al sistema imprenditoriale italiano in occasione della Terza Conferenza Europea sulla Responsabilità Sociale, organizzata a Venezia il 14 novembre 2003, nell'ambito del semestre di Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea.

Nell'ambito del Progetto CSR-SC, il Ministero ha proposto uno strumento, il Social Statement, per guidare le imprese verso obiettivi di eccellenza che consente di valutare e rendicontare le pratiche di CSR. Il Social Statement è costituito da una scheda anagrafica e da un Set di Indicatori, qualitativi e quantitativi, che consentono di monitorare l'impegno e le attività realizzate dalle imprese. Per accogliere le esigenze e le caratteristiche delle PMI il Set di Indicatori è stato suddiviso in indicatori comuni, per tutte le imprese, e addizionali per le aziende con più di 50 collaboratori, secondo criteri di semplicità, flessibilità e

modularità.

**Assolombarda**, nel suo ruolo di rappresentante ed espressione di larga parte del sistema imprenditoriale milanese, ha da tempo manifestato particolare sensibilità al tema della Responsabilità Sociale, promuovendo e sostenendo, già dal 1995, l'azione di Sodalitas, associazione che opera per la diffusione di una cultura d'impresa socialmente responsabile.

Assolombarda, sin dal 2000, pubblica il Bilancio Sociale, quale ulteriore e concreta testimonianza responsabile di tale impegno e della propria "cittadinanza sociale"; con questa iniziativa, inedita a livello nazionale ed europeo, per la prima volta un'associazione imprenditoriale ha dato conto delle proprie attività, esplicitando in modo organico il coinvolgimento nelle stesse dei protagonisti e degli attori della vita economica, sociale e culturale, precisando le modalità attraverso cui si è realizzato tale coinvolgimento, fornendo altresì elementi quantitativi idonei a misurarne l'entità.

Assolombarda, al fine di creare condizioni idonee affinché il tema della responsabilità sociale delle imprese fosse costantemente presente, permeasse le scelte associative ed evidenziasse, nel contempo, una linea di azione alle aziende associate ha istituito, nell'ambito della propria struttura politica, lo specifico incarico del Consigliere incaricato per la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Assolombarda intende confermare e rafforzare la propria scelta di comunicare in modo aperto e di sviluppare un confronto costruttivo con l'insieme dei propri stakeholder, già coinvolti su singole iniziative; tale scelta si colloca in totale continuità con quei criteri di responsabilità e trasparenza che hanno sempre permeato, negli anni, la Rappresentanza d'impresa a Milano;

Assolombarda intende attribuire importanza crescente al dialogo e all'ascolto degli attori e dei protagonisti della vita economica, sociale e culturale, sia continuando a fornire loro una visione completa e trasparente dell'attività associativa, sia affinando progressivamente la rilevazione delle aspettative legittime degli stakeholder, per governare le conseguenti scelte di intervento e rispondere alle esigenze conoscitive degli stakeholder stessi.

Assolombarda ha avviato e sta sviluppando, singolarmente e in partenariato con attori locali, diverse iniziative in materia di asili nido nei luoghi di lavoro. Queste costituiscono una significativa traduzione operativa dell'impegno volto alla diffusione della CSR e, in specifico, testimoniano la volontà di affermare il valore sociale di maternità e paternità e si pongono in modo coerente e sinergico con le iniziative attivate dal Ministero del Lavoro in tale ambito.

Inoltre Assolombarda intende promuovere l'iniziativa ISSIM Contact, riservata alle aziende di piccole e medie dimensioni. ISSIM Contact consente di porre a disposizione dei collaboratori delle aziende stesse un importante e innovativo servizio finalizzato a sostenere la persona, orientandola nella gestione di momenti critici attinenti la sfera personale e familiare, che costituisce la naturale evoluzione delle iniziative in materia di asili nido aziendali, in quanto il focus dell'interesse viene ampliato da una specifica questione attinente al ruolo genitoriale a più generali esigenze della persona, sia come singolo che come componente di un nucleo familiare.

### **In considerazione di quanto sopra descritto**

tra il Ministero e Assolombarda si è convenuto di stipulare il presente protocollo d'intesa con il quale Assolombarda e il Ministero nel condividere il principio della natura assolutamente volontaria della CSR, si impegnano con i propri mezzi e risorse a:

- continuare a promuovere azioni di sostegno alla diffusione della cultura della responsabilità sociale delle imprese, indipendentemente dal settore e dalla fascia dimensionale di appartenenza, valorizzandone le *best practices* organizzare eventi

informativi e formativi sul tema con l'obiettivo di approfondire e diffondere il Progetto CSR-SC del Ministero tenere aperto uno specifico canale relazionale in merito alle iniziative in corso, nonché a quelle che potranno ulteriormente essere attivate da Assolombarda, al fine di segnalare al Ministero le esperienze dell'imprenditoria milanese quali esempi di buone pratiche in materia di responsabilità sociale d'impresa, da valorizzare anche nell'ambito di confronti internazionali mettere a disposizione le proprie competenze e la propria capacità progettuale, già maturate in materia, a sostegno di iniziative condivise sul tema di responsabilità sociale promuovere l'iniziativa Issim Contact, riservata alle aziende di piccole e medie dimensioni.

Tale iniziativa si inserisce infatti nel concetto più vasto di responsabilità sociale delle imprese e riguarda in particolare la gestione di uno dei principali stakeholder, quello delle risorse umane.

Il presente protocollo d'intesa avrà validità triennale, a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso.

Milano, 9 Giugno 2004

Il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali - Roberto Maroni  
Il Presidente di Assolombarda - Michele Perini